

Der Marketing Funnel

CUSTOMER JOURNEY

"Wer bist du? Was machst du?
Habe ich dieses Problem?"

"Brauche ich das, löst das mein
Problem?"

"Was bekomme ich? Wie
funktioniert es? Ist es die beste
Option?"

"Wie kann ich loslegen? Wie kann ich kaufen?"

Awareness

Interest/Consideration

Decision

Action

MARKETING

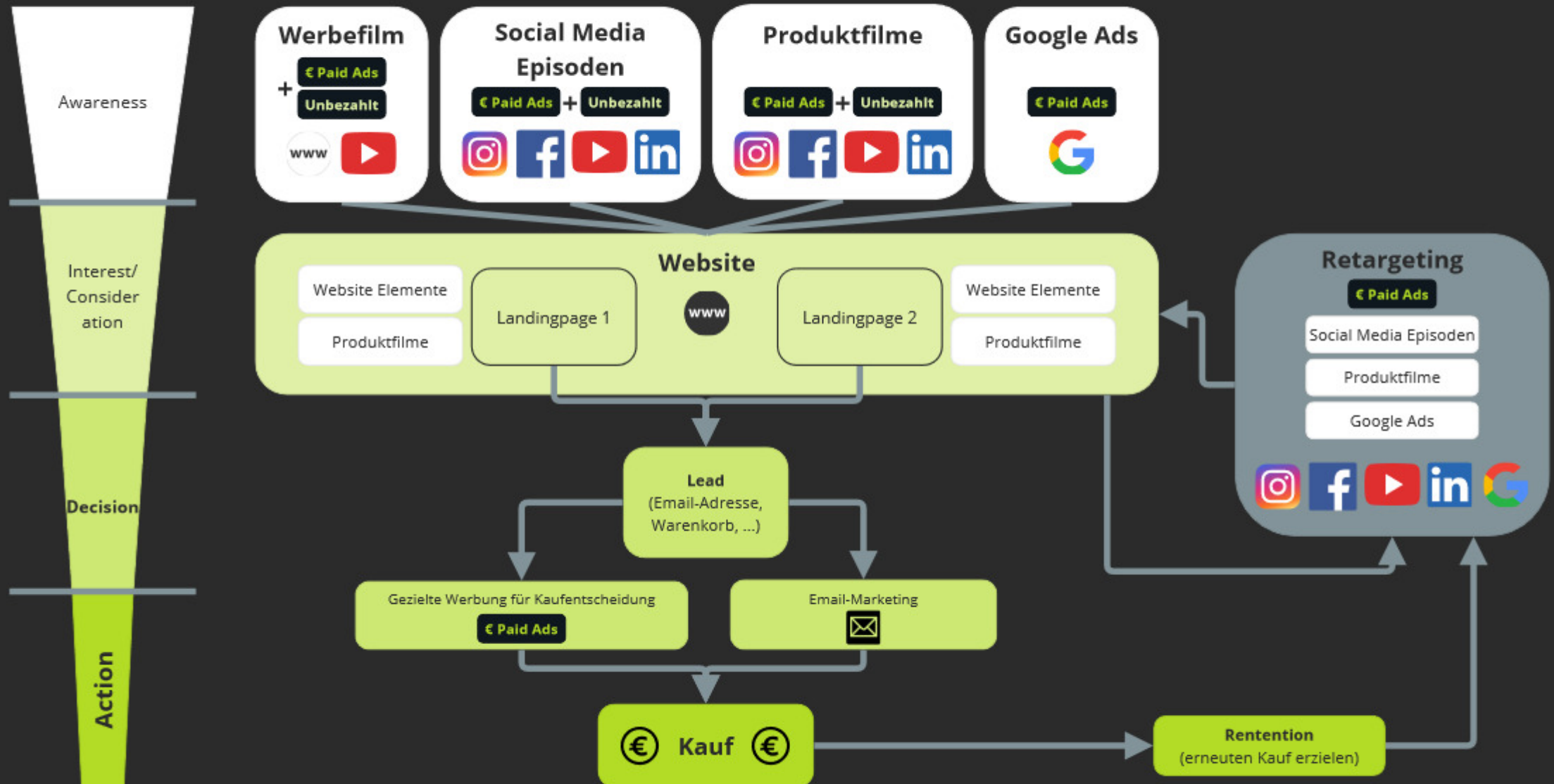
Social media ads
Display ads
Content

Landing Page
Retargeting
Content
Suchmaschinenmarketing

Content
Retargeting
Suchmaschinenmarketing
Email Signup

Conversion

Wie dein Content Umsatz generieren kann



Anzeigenstruktur

Kampagne mit Ziel X

